

Проведения стимулирующего мероприятия «Шпинатный кипиш»

- 1.1. Стимулирующее мероприятие под специальным наименованием «Шпинатный кипиш» (далее – Акция) проводится в рамках рекламной кампании продукции, реализуемой под товарным знаком «Белая Дача», направлено на привлечение внимания к продукции, формирование или поддержание интереса к ней и продвижение продукции на рынке, а также с целью повышения узнаваемости товарного знака «Креатив со звездочкой», формирования и поддержания интереса к нему.
- 1.2. В рамках Акции лицу, соответствующему требованиям п. 2.5. Правил, предлагается в установленные сроки выполнить действия, установленные в п. 5.1 Правил, в том числе: приобрести Продукцию, найти Промокод, зарегистрировать Промокод на Сайте.
- 1.3. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, носит исключительно рекламный характер, не является лотереей и не основана на риске.
- 1.4. Организатором Акции (далее «**Организатор**») является **Акционерное общество «Агрохолдинг Белая Дача»**; адрес юридического лица: 140053, Московская область, городской округ Котельники, город Котельники, Яничкин проезд, дом 4, корпус 1, кабинет 3.18; ИНН/КПП: 5027291797/502701001; ОГРН: 1205000113856; банк: АО ЮНИКРЕДИТ БАНК, г. Москва; БИК: 044525545; р/с: 40702810120010010207; к/с: 30101810300000000545; телефон: +7(495) 921-17-47; адрес электронной почты: info@bdagro.ru.

Соорганизатором Акции (далее «**Соорганизатор**») является **Индивидуальный предприниматель Мухин Евгений Евгеньевич**, адрес регистрации: 630553, Новосибирская область, Новосибирский район, с. Новолуговое, Каменская, 15; ИНН: 540541834482; ОГРНИП: 321547600157401 от 28.10.2021 года; расчётный счёт: 40802810044050048715; БИК: 045004641; Банк СИБИРСКИЙ БАНК ПАО СБЕРБАНК; корр. счёт: 30101810500000000641; адрес электронной почты: evgeny@exploit.media; телефон: +79130080508.

- 2.1. **Регистрация промокода** — процесс ввода пользователем промокода и заполнения формы с контактными данными на Сайте, по завершении которого промокод регистрируется на Сайте.
- 2.2. **Продукция** – продукция (свежие салаты и миксы из овощей свежих листовых), реализуемая под товарным знаком «Белая Дача», в промоупаковке, содержащей ленту с названием Акции «Шпинатный кипиш»;



- 2.3. **Промокод** – уникальный 16-значный номер, состоящий из цифр и букв латинского алфавита, размещенный на индивидуальной упаковке фигурки Шпината со звёздочкой, которая вкладывается внутрь упаковки Продукции. Всего внутри Продукции можно найти 5 видов фигурок героев Шпинатов, **Промокод только на индивидуальной упаковке фигурки Шпината со звёздочкой:**



Фигурки героев Шпинатов не в каждой упаковке.

- 2.4. **Сайт** – сайт Акции, расположенный в сети интернет по адресу https://www.bdsalads.ru/shpinatniy_kipish
- 2.5. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участником могут являться только дееспособные лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18 лет, проживающие на территории Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники Организатора, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Идентификация Участника осуществляется по данным, с использованием которых была осуществлена регистрация Промокода на Сайте.

3. Призовой фонд

- 3.1. В рамках Акции Победителям вручаются следующие вещевые ценные награды (далее – Приз):
- 3.2. Гарантированный приз - настольная игра БД (количество игроков: от 2 до 10 человек, 112 карт, возрастная категория от 7 лет), которую Участник может получить при условии выполнения требований, указанных в п. 5.1. Правил, в т.ч. регистрации Промокода, дающего право на получение гарантированного приза:



Период предоставления промокода на получение Приза с 07 сентября 2026 года по 31 октября 2026 года, включительно.

Общее количество гарантированных призов Акции, указанных в п. 3.1.1 Правил, подлежащих вручению в рамках Акции: **100 (сто) штук.**

- 3.3. Один Участник в рамках Акции по одному Промокоду может получить один Приз при условии

выполнения всех требований Акции. Участник вправе участвовать в Акции повторно.

- 3.4. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными производителем. Все претензии предъявляются производителю Приза и/или Соорганизатору.
- 3.5. Внешний вид, цвета и модели оригинальных Призов могут отличаться от их изображения в рекламных материалах и настоящих Правилах.
- 3.6. Призы на денежный эквивалент не обмениваются, возврат и замена Призов не осуществляется.
- 3.7. Общая сумма 1 (Одного) Приза, получаемого одним Победителем Акции, не превышает необлагаемую сумму, установленную п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 рублей), в связи с чем у обладателей таких призов не возникает каких-либо налоговых последствий в связи с участием в Акции, а Организатор, Соорганизатор в отношении таких Победителей не выполняет обязанности налогового агента.
- 3.8. Организатор настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением всех призов всех акций, совокупная стоимость которых превышает 4000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

4. Сроки проведения

- 4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.
- 4.2. Общий срок проведения Акции с **«07» сентября по «31» января 2027 года, включительно**, в т.ч.:
 - 4.2.1. Совершение покупок Продукции осуществляется Участниками в период с «07» сентября 2026 года по «31» октября 2026 года, включительно;
 - 4.2.2. Регистрация Промокодов Участниками в порядке, установленном п. 5.1. Правил, осуществляется в период с «07» сентября 2026 года по «31» декабря 2026 года, включительно;
 - 4.2.3. Выдача Призов Соорганизатором осуществляется в период с «07» сентября 2026 года по «31» января 2027 года, включительно.

5. Порядок участия в Акции

- 5.1. Для того чтобы стать Участником Акции и получить Приз, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.5. Правил, необходимо в сроки, предусмотренные пунктом 4.2. Правил выполнить следующие действия:
 - 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними.
 - 5.1.2. Совершить покупку Продукции и выявить внутри Продукции, как она определена в п. 2.2 Правил, уникальный Промокод на индивидуальной упаковке фигурки Шпината со звёздочкой, в соответствии с п. 2.3. Правил. Фигурки Шпинатов не в каждой Продукции. Промокод только на индивидуальной упаковке фигурки Шпината со звёздочкой.
 - 5.1.3. Зарегистрировать Промокод на Сайте https://www.bdsalads.ru/shpinatniy_kipish, заполнив следующие сведения о себе: полные данные ФИО, дата рождения, адрес электронной почты, номер телефона, почтовый адрес.
 - 5.1.4. Сохранить индивидуальную упаковку фигурки Шпината со звёздочкой с Промокодом до момента вручения Призов.
- 5.2. Участник имеет право участвовать в Акции повторно, при этом по 1 (Одному) Промокоду можно получить только 1 (Один) Приз.
- 5.3. Участник, выполнивший требования, предусмотренные настоящими Правилами, признаётся Победителем Акции и получает Приз.

6. Порядок вручения призов

- 6.1. Призы вручаются в срок, установленный в п. 4.2.3. Правил, следующим способом:
 - 6.1.2. Приз, указанный в п. 3.1.1 Правил, (настольная игра БД) направляется Победителю посредством курьерской службы или почты России по выбору Соорганизатора Акции по почтовому адресу, указанному Участником.
- 6.2. Призы не вручаются по следующим причинам:
 - 6.2.1. Участник отказался от Приза.
 - 6.2.2. Участник не предоставил полностью или частично достоверные сведения, необходимые для

доставки Приза.

- 6.2.3. Участник не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока.
- 6.2.4. Участник не выполнил требования Организатора, Соорганизатора, связанные с вручением Призов
- 6.2.5. Приз возвращён курьерской или почтовой службой в связи с отсутствием Участника по указанному им адресу или по причине того, что Участник не явился за почтовым отправлением.
- 6.3. С момента получения Приза Победитель несет риск случайной гибели или порчи этого Приза.
- 6.4. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями и прочими обстоятельствами, независящими от Соорганизатора, Призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.
- 6.5. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Соорганизатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Соорганизатором по своему усмотрению.

7. Информирование Участников

- 7.1. Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте.
- 7.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт.

8. Способ заключения договора между Организатором, Соорганизатором и Участником

Договор на участие в Акции между Организатором, Соорганизатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

- 8.1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном в ст. 7.1 Правил, и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.5. Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 настоящих Правил.
- 8.2. Договор между Организатором, Соорганизатором и Участником считается заключенным в момент регистрации Промокода.
- 8.3. Факт регистрации Участником Промокода на Сайте подразумевает, что:
 - 8.3.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.
 - 8.3.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами и их предоставление третьим лицам для исполнения Организатором, Соорганизатором обязательств в рамках Акции.
 - 8.3.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи от Организатора, Соорганизатора информации об Акции.

9. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

- 9.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайт вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайта, препятствующих его проведению, а равно - при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам.
- 9.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в ст. 7 Правил.

10. Порядок обработки персональных данных Участников

- 10.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку персональных данных, предоставленных им при регистрации Промокода в Акции, в рамках проведения Акции самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Соорганизатор, сведения о котором указаны в п. 1.4 Правил.
- 10.2. Цели обработки персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) исполнение Соорганизатором обязанностей по

вручению Призов Победителям Акции; 3) использование данных для отправки писем и сообщений от Соорганизатора или уполномоченных им лиц в рамках Акции.

- 10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Соорганизатором или привлекаемыми им лицами ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.
- 10.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 10.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.
- 10.6. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 10.7. Соорганизатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Соорганизатора, подлежат уничтожению.
- 10.8. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу evgeny@exploit.media, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные.

11. Дополнительные условия:

- 11.1. В случае если на один Промокод претендует два и более Участников, Организатор связывается с каждым Участником через электронную почту или по телефону, использованным при регистрации Промокода на Сайте, и направляет уведомление о необходимости прислать фотографию Промокода по электронному адресу, указанному в уведомлении Организатора, в течение 2-х рабочих дней. В случае если два и более Участников прислали фотографии одного и того же Промокода, Соорганизатор направляет уведомление о необходимости направить оригинал индивидуальной упаковки от фигурки Шпината со звёздочкой с Промокодом в течение 2-х рабочих дней по почтовому адресу, указанному в уведомлении. Право владения Промокодом признаётся за тем Участником, который подтвердит его фотографией (оригиналом). В случае если ни один из Участников в установленный срок не присылает фотографию (оригинал) Промокода, Промокод исключается из Акции и не может быть использован ни одним из Участников.
- 11.2. Организатор, Соорганизатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:
 - 11.2.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.5. Правил.
 - 11.2.2. Лиц, не прошедших процедуру подтверждения Промокодов в порядке, установленном в п. 11.1 Правил.
 - 11.2.3. Лиц, которые подделывают Промокоды.
 - 11.2.4. Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Организатора, Соорганизатора.
 - 11.2.5. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
- 11.3. Организатор, Соорганизатор не вступают в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Акции.
- 11.4. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, Соорганизатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.
- 11.5. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

- 11.6. Претензии по порядку проведения Акции Участники вправе направить по почтовому или электронному адресу Организатора, указанному в п. 1.4 Правил.
- 11.7. Претензии по работе Сайта и порядку вручения Призов Участники вправе направить по почтовому или электронному адресу Соорганизатора, указанному в п. 1.4. Правил.